

Gagner le grand public, les professionnels et les pouvoirs publics à la cause du don d'organes

**Par Jean-Pierre SCOTTI, Président et Fondateur
de la Fondation Greffe de Vie**

Préambule

La Fondation Greffe de Vie est une fondation reconnue d'utilité publique (décret publié au JO du 25/11/2005), œuvrant en faveur de la greffe et du don d'organes. Néanmoins cette noble cause a besoin de nombreux soutiens pour avancer dans le bénéfice des malades, mais aussi de la société. Pour ce faire, la fondation a entrepris de nombreuses actions de « conquête » auprès du grand public, des personnalités politiques, du gouvernement, des professions de santé, des entreprises ou encore d'autres partenaires issus du monde associatifs et des media.

Comment réussir ces actions de conquête ? Avec quels moyens, quels outils, quels leviers ? C'est ce que nous explique en substance Monsieur Jean-Pierre SCOTTI, Président et Fondateur de la Fondation Greffe de Vie

Pourquoi GREFFE DE VIE

La Fondation Greffe de Vie poursuit plusieurs objectifs: promouvoir le don d'organes, dynamiser les activités de prélèvement et de transplantation, améliorer la vie des malades, soutenir la recherche.

La création de la Fondation s'est faite sur un constat dramatique: en 2006, en France, seulement 4426 transplantations ont été réalisées alors que près de 12400 malades avaient besoin d'une greffe.

Ainsi, des milliers de patients subissent l'angoisse de l'attente, alors qu'on sait que chaque jour passé sur la liste dans l'espoir d'une greffe est une menace. Faute de dons d'organes, chaque jour, des hommes, des femmes et des enfants meurent sans avoir pu être transplantés à temps.

Qu'est-ce qu'une greffe d'organes ?

Tous les organes vitaux peuvent faire l'objet d'une greffe, à savoir le cœur, le foie, les reins, les poumons, le pancréas, l'intestin... Un seul donneur peut ainsi sauver de nombreuses vies. Or, chacun peut choisir de donner ses organes après sa mort, sans limite d'âge.

Les principales actions menées par la Fondation :

- La communication
 - En apportant par divers canaux, dont le site Web, des réponses aux questions du grand public sur le don d'organes
 - Le Passeport de Vie: une carte de donneur d'organes comprenant 3 cartes témoin et garantissant ainsi d'aborder le sujet avec ses proches
 - Les blogs de la fondation en ligne pour échanger avec des personnes transplantées, des parents, des familles...
 - Une grande action de lobbying avec une pétition pour faire du don d'organes une Grande Cause Nationale
 - Des campagnes media pour faire comprendre, mieux partager et optimiser les dons d'organes.
 - Des actions pour témoigner de la reconnaissance aux personnes ayant fait un don d'organes
- La recherche médicale et scientifique en transplantation
 - La Recherche: des colloques avec les hauts représentants du Corps médical, avec l'Académie des Sciences...
- Le soutien à l'activité de prélèvement et de greffe d'organes :
 - La formation des coordinations de prélèvement d'organes
 - Des approches transculturelles du don d'organes

- La Prévention: le dépistage des maladies rénales...
- Les actions pour les malades
Améliorer la prise en charge et la qualité de vie des personnes greffées et en attente de greffe : médicale, psychologique et sociale.

Le succès de notre stratégie de conquête repose sur les éléments suivants :

- L'utilité publique
- La caution et le sérieux de nos soutiens scientifiques, publics et associatifs
- L'efficacité du lobbying auprès des pouvoirs publics
- Le soutien des grands media
- Les actions de communication en continu
- La carte de donneur d'organes

En outre, le rôle de nos **grands ambassadeurs** est essentiel et permet d'expliquer, de dédramatiser et de favoriser le don d'organes. Il permet à tout un chacun de s'identifier aux grands ambassadeurs, le grand public est sensible à l'investissement des personnalités qui nous soutiennent et ils se font à leur tour « ambassadeurs » auprès de leurs proches, de leur famille, de leurs amis ou encore dans leur milieu professionnel.

A ce titre, voici quelques grands noms qui nous soutiennent, à commencer par Charlotte Valandrey, actrice française, Marraine de la Fondation Greffe de Vie ; Bernard Laporte, ex Secrétaire d'Etat aux Sports, Parrain de de la Fondation Greffe de Vie ; Jean Pierre Papin, footballeur, international de foot de 86 à 95 ; Serge Betsen, rugbyman, 3ème ligne du Biarritz Olympique ; ou encore Patrice Martin Champion de ski nautique (34 fois champion d'Europe, 12 fois champion du monde).

De nombreuses associations sont également partenaires, nonobstant des chefs d'entreprises et des grands spécialistes du monde médical.

<http://www.greffedevie.fr>
<http://www.dondevie.com/>